

INFORMACIÓ GENERAL

Durada/Horari:

5 hores

8 d'octubre de 2018.

Dilluns de 15:00 a 20:00 h.

Lloc de realització:

Seu del Gremi.

C/Pau Claris 134 3er. 08009 Barcelona.

Documentació:

Fotocòpia del DNI i de la nòmina actual o l'últim rebut d'autònoms.

Preu: 100% SUBVENCIONAT.

Informació i inscripcions:

Departament de Formació:

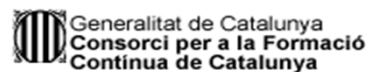
Tel. 93 487 18 18

Fax 93 487 28 29

formacio@gremipa.com



GREMI DE FLEQUERS DE LA
PROVÍNCIA DE BARCELONA



INICIACIÓ AL MARKETING DIGITAL.

El meu negoci a internet.

***8 Octubre 2018
100% subvencionat***

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:

AJUNTAMENT DE SABADELL; CAFÈS PONT, S. L.; COLIP ESPAÑA, S. L.; COMAINA, S. A.; CRUSAGRUP; DIR
INFORMÀTICA BCN, S. L.; DISPAN; FILLS DE MORETÓ, S. A.; FRIGUAL, S. L.; SVEBA-DAHLEN ESPAÑA, S. L.;
TALLERS PERE VILA CAMPS, S. L. (SUPERPAN); TERPAN, S. L

El màrqueting digital ens ajuda a definir la promoció i la difusió dels nostres productes mitjançant els canals digitals (Xarxes socials, buscadors, emailing, etc.)

La diferència amb el màrqueting tradicional, és que el client s'apropa a la marca, buscant un contingut de qualitat, valor, útil, sense ser intrusiu...

Segons estudis recents, el 50% de les recerques a internet són a petits negocis. Moltes d'aquestes fallen en un fet tant bàsic com aparèixer o promocionar-se allà on són els seus clients potencials. Una bona tasca de desenvolupament digital (senzilla), ajudarà a no perdre vendes.



FORMADOR/A

BIBIANA BECERRA. Visual Merchandiser i estilista comercial. Consultora i formadora experta en conceptualització de botigues, implantació estratègica de producte i alineació d'equips de treball.

ADREÇAT A: empresaris i encarregats de fleca que vulguin adquirir els coneixements i habilitats necessàries per gestionar la pròpia web i les xarxes socials.

METODOLOGIA: totalment pràctica amb els dispositius de l'assistent.

OBJECTIUS

- Conèixer el potencial de tenir una pàgina web.
- Crear i autogestionar la teva web.
- Promocionar la pròpia empresa, productes i serveis a través de les xarxes socials.
- Gestionar les xarxes socials pròpies i generar contactes comercials utilitzant les més importants (Facebook, Instagram i Pinterest).

CONTINGUTS

- Tipus de xarxes.
- Continguts i fotografies.
- Creació d'una campanya a les xarxes enllaçades.
- Plantilles web d'ús molt senzill
- Google. My bussines
 - Posicionament a maps
 - Anàlisi de resultats a Analytics

INICIACIÓ AL MARKETING DIGITAL (5h)

8/10/2018

Assessorament per a la MILLORA DEL PUNT DE VENDA (6h)

Programa d'assessoria i formació **de punt de venda a mida** de les vostres necessitats i en la vostra pròpia empresa.

Amb 6 hores de durada podeu comptar amb l'**ajuda professional** del consultor/a per treballar sobre la millora de la imatge de la botiga i l'aparador, la imatge del producte i el seu embolcall, la motivació i actitud del personal de botiga per transformar un desig en necessitat i, en definitiva, **millorar les vostres vendes. 100% bonificable**