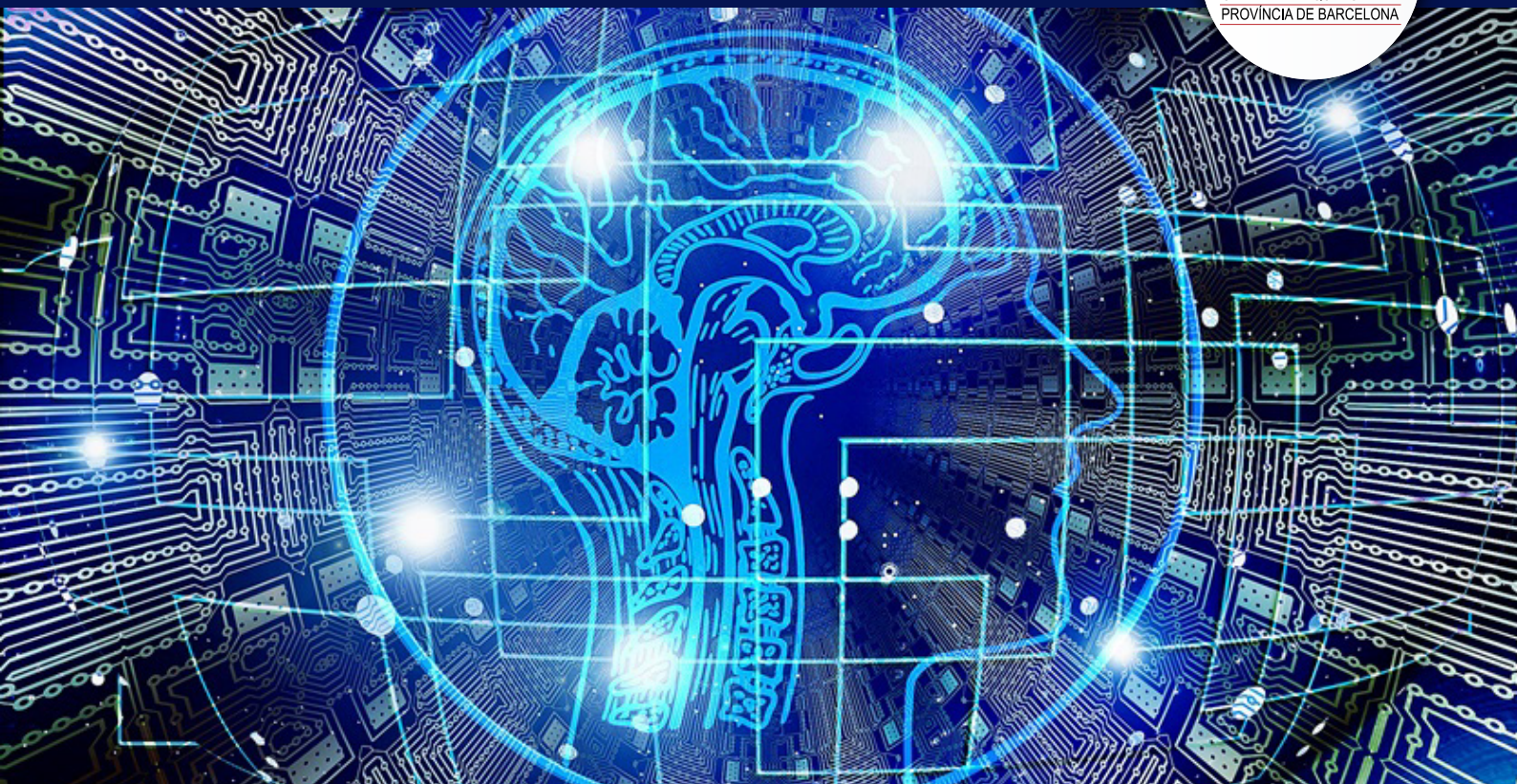


WEBINARS PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL



La transformació digital ha canviat el funcionament de tots els models de negoci, afectant als processos i les metodologies aplicades en les diferents àrees.

No obstant això, una empresa que integra noves tecnologies però no inverteix en un canvi de mentalitat dels seus líders i treballadors, no assolirà mai la transformació digital d'una forma òptima.

És el moment de formar al talent que resideix en les empreses per tal de garantir el canvi cap a un mindset digital, àgil i innovador.

Aquest programa de sensibilització per a la transformació digital es divideix en 4 webinars de 6 hores cadascun, impartits en format webinar per a professionals experts en cada àmbit a tractar. **100% subvencionats** en el marc del projecte del **CONSORCI PER A LA FORMACIÓ CONTÍNUA DE CATALUNYA**, *Mesures de suport a les microempreses i persones treballadores autònomes per a l'impuls de projectes de transformació digital i de nous models de negoci.*

Qui realitzarà la formació?

PONENT. GINA ARAN. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses. Especialitat Gestió de RRHH. Màster Internacional en Psicobiologia i Neurociència Cognitiva, Tècnic en Màrqueting per la UOC, Certificada en Innovació amb Neuromarketing per ESADE.

Directora acadèmica del programa d'ESADE "Digitalización de los RRHH" i del programa ESADE-INGINIUM "RRHH, motor de la innovación y la transformación digital de la empresa". Més de 20 anys d'experiència com a consultora de RRHH especialitzada en lideratge i desenvolupament organitzacional, talent, innovació i transformació digital. CEO de la consultoria INGINIUM, especialitzada en transformació digital i desenvolupament de talent.



Generalitat de Catalunya
Consorti per a la Formació Contínua de Catalunya

"Aquesta acció està subvencionada pel Consorti per a la Formació Contínua de Catalunya"



INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

Departament de Formació
Montserrat Ruiz, Sonia Teller, Silvia Zaragoza
formacio@gremipa.com - www.gremipa.com
934871818

WEBINARS PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL



→ **L'OBJECTIU** és adquirir els coneixements i les competències claus en transformació digital i tot el que això comporta – cultura, marqueting, capacitat de venda i presència digital.

Els participants podran:

- Entendre el context actual i obtenir una perspectiva global sobre la importància d'adquirir una presència online, migrant cap a un mindset digital.
- Identificar el punt de partida del negoci i aprendre a seleccionar quines són les àrees claus a digitalitzar.
- Treballar les competències personals i professionals necessàries per a assolir el lideratge digital.
- Aprendre a utilitzar diverses eines i plataformes tecnològiques que facilitin els processos de comunicació i marqueting digital. Entendre l'aplicabilitat dins del propi negoci.
- Conèixer diferents metodologies de digital selling per tal d'assegurar la identificació i atracció de potencials clients.
- Adoptar una actitud innovadora i aprendre a gestionar situacions d'incertesa.
- Aprendre a generar compromís i implicació en els empleats en situacions de canvi constant.

METODOLOGIA

Es fomentarà una metodologia mixta, combinant continguts teòrics amb activitats pràctiques i casos d'estudi a debatre entre tot el grup.

PROGRAMA

Webinar 1. SENSIBILITZACIÓ PER LA PRESÈNCIA DIGITAL. MODEL DE NEGOCI EN L'ECONOMIA DIGITAL

- Economia digital en l'entorn actual.
- Dels models de negoci tradicionals als digitals
- Alfabetització digital. Oportunitats de digitalització
- La tecnologia al servei de l'empresa: intel·ligència artificial, Big Data, Mobile, etc.

Ed 1-Dimecres 19/05/2021 de 15 a 21h

Ed 2-Dimecres 2/06/2021 de 15 a 21h

Webinar 3. CLIENTS DIGITALS

- Marketing digital
- Digital selling. Noves formes de vendre.
- Plataformes digitals. Nous canals i formes de comunicar-se amb els clients.
- Marketplace. Beneficis i plataformes més utilitzades.

Dilluns 14/06/2021 de 15 a 21h

Webinar 2. LES PALANQUES DE LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

- Índex de maduresa digital. D'on partim i cap a on anem
- Clients, processos i persones com a motivadors de canvi
- Àrees clau a digitalitzar
- Lideratge digital

Dilluns 7/06/2021 de 15 a 21h

Webinar 4. IMPULSAR LA CULTURA DIGITAL

- Binomi tecnologia + persones
- Promoure el mindset digital dins de l'empresa
- Compromís i implicació dels empleats
- Equip impulsor del canvi i la innovació

Dilluns 21/06/2021 de 15 a 21h.