

KIT DIGITAL



LA DIGITALITZACIÓ IMPLICA CANVIS IMPORTANTS
PER A LES EMPRESES DEL SECTOR FLEQUER-PASTISSER.

GREMI DE FLEQUERS DE LA
PROVÍNCIA DE BARCELONA



Amb el KIT DIGITAL es pretén facilitar la digitalització de les fleques, desenvolupant eines tipus xarxes i cartelleria digital, que s'adaptin a les necessitats de cada comerç per la millora dels seus negocis. Inclou el desenvolupament o millora de les xarxes socials Instagram i Facebook, així com l'ús de cartelleria tipus editable i personalitzable per a millorar la comunicació visual i la imatge de l'empresa.

El projecte es basa una formació pràctica i l'acompanyament als participants per a aconseguir els diferents objectius de la digitalització segons les necessitats específiques de cada empresa.

La formació serà principalment en modalitat videoconferència per tal de que aquesta sigui el més accessible possible, tot i que la primera sessió es realitzarà presencial a les instal·lacions del Gremi. Amb l'objecte de introduir als continguts digitals i identificar de forma conjunta les necessitats digitals dels participants.

Qui realitzarà la formació i l'auditoria?

GEORGINA COMA. Dissenyadora gràfica especialitzada en imatge gràfica i publicitària. Formadora i consultora del món digital i multimèdia. Realitza campanyes publicitàries i corporatives per a un gran nombre d'empreses i institucions públiques. Diplomada en Disseny gràfic i comunicació, per ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona. Col·legiada núm. 609, pel Col·legi oficial de Disseny Gràfic de Catalunya.

Qui pot participar?

Empreses agremiades i treballadors que vulguin millorar el seu negoci avançant en la seva digitalització.



Generalitat de Catalunya
**Consorci per a la Formació Contínua
de Catalunya**



UNIÓ EUROPEA
Fons Europeu de
Desenvolupament Regional

Aquesta actuació està impulsada i subvencionada pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i finançada pel Fons Social Europeu com a part de la resposta de la Unió Europea a la pandèmia de COVID-19

Per a adherir-se al projecte o per a ampliar la informació contactar amb:
Departament de Formació
Montserrat Ruiz, Silvia Zaragoza
formacio@gremipa.com - www.gremipa.com
934871818

01 INTRODUCCIO LA MARQUETING DIGITAL - PUBLICITAT AMB CANVA

OBJECTIUS

- _ Introduir els conceptes bàsics del màrqueting digital.
- _ Coneixer Canva, és una eina web que permet realitzar composicions gràfiques senzilles integrant imatges, formes gràfiques i text amb una interfície de fàcil ús.
- _ Millorar la imatge en el seu lloc web i xarxes socials, i d'aquesta manera enriquir les publicacions.
- _ Es tracta d'utilitzar aplicacions que ens ofereixin un acabat professional per a il·lustrar visualment qualsevol element o contingut que ofereixi l'empresa, sigui de manera analògica o digital.

CONTINGUTS

- _ Comunicació digital.
- _ Pla de màrqueting i campanyes publicitàries.
- _ Publicitat a internet creada en canva
- _ Flux de treball. Creació d'un nou disseny. Reedició d'un disseny a partir d'una plantilla.
- _ Editar imatges, seleccionar imatges, editar elements visuals, editar textos, editar fons.
- _ Paleta de colors, elements gràfics, formes, línies, il·lustracions.
- _ Explorar plantilles i maquetes públiques, gestionar carpetes per a guardar els dissenys.
- _ Banc d'imatges, tipografies i vectors gratuïts.
- _ Cartells publicitaris, infografies, pòsters, covers de Facebook, Twitter, etc...

02 CRÉIXER A INSTAGRAM AMB UNA IMATGE BRILLANT. COM HO PODEN FER SERVIR ELS COMERCIANTS?

OBJECTIUS

- _ Pensat per a millorar les habilitats que desenvolupem amb el compte Instagram professional.
- _ Crearem estil, organització, creativitat, fotografia, edició de fotos, redacció de textos.
- _ Aportarem estratègies de creixement.
- _ Farem visible el teu compte i que jugui a favor teu.
- _ Tips de la creació i edició de contingut de manera atractiva i professional, centrat específicament en fotografia i vídeo, per a poder créixer en seguidors i triomfar a Instagram.

CONTINGUTS

- _ Creativitat, l'art d'explicar històries i generar idees amb fotografies.
- _ Apendrem a retocar fotografia lifestyle, per a publicar al feed amb diverses aplicacions com: FOTOR, COLOR STOR, INSHOT, I-MOVIE, PHOTOSHOP FIX, CANVA, UNFOLD,...
- _ Organització i calendaris de les publicacions.
- _ Configurarem Instagram Stories i et donarà les pautes per a crear una estratègia de continguts enfocada als teus objectius i a les possibilitats que t'ofereix la xarxa social.

ORGANITZACIÓ:

- 1 sessió presencial: 24/05/2022 de 15 a 19,15h a la Seu del Gremi (Pau Clarís 134, 3er pis. Barcelona)
- 3 sessions Webinar: 26,31/05/2022 i 2/06/2022 de 15 a 19,15h