

INFORMACIÓ GENERAL

Durada:

20 hores.

Dates, horari, lloc de realització:

Dilluns i dimecres 1,3,15 i 17 d'octubre de 2018 de 9 a 13 h.
Seu del Gremi. C/Pau Claris 134 3er. 08009 Barcelona.

Documentació:

Fotocòpia del DNI i de la nòmina actual o l'últim rebut d'autònoms.

Preu: 100% SUBVENCIONAT.

Informació i inscripcions:

Departament de Formació:

Tel. 93 487 18 18

Fax 93 487 28 29

formacio@gremipa.com



GREMI DE FLEQUERS DE LA
PROVÍNCIA DE BARCELONA



Generalitat de Catalunya
Consorci per a la Formació
Continua de Catalunya

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:
AJUNTAMENT DE SABADELL; CAFÉS PONT, S. L.; COLIP ESPAÑA, S. L.; COMAINA, S. A.; CRUSAGRUP;
DIR INFORMÀTICA BCN, S. L.; DISPAN; FILLS DE MORETÓ, S. A.; FRIGUAL, S. L.; SVEBA-DAHLEN ESPAÑA, S.
L.; TALLERS PERE VILA CAMPS, S. L. (SUPERPAN); TERPAN, S. L



DECORACIONS A LA FLECA

Aparadors i vitrines de tardor - hivern



Octubre 2018
100% subvencionat

DECORACIONS A LA FLECA

Aparadors i vitrines de tardor – hivern (20h)

Taller teòric-pràctic on el participants podrà comprovar que, amb materials senzills i econòmics, es poden crear decoracions amb impacte i resolutives.

FORMADOR/A: BIBIANA BECERRA. Visual Merchandiser i estilista comercial. Consultora i formadora experta en conceptualització de botigues, implantació estratègica de producte i alineació d'equips de treball.

ADREÇAT A: empresaris i personal d'atenció a la botiga, encarregats de fleca que tinguin relació directa amb l'exposició dels productes, i que habitualment fan el muntatge dels aparadors i/o organitzen les campanyes a la botiga.

OBJECTIUS:

- Aprendre a distribuir l'espai així com els trets significatius de la botiga i conèixer la forma més ràpida i efectiva de gestionar la capacitat d'una vitrina.
- Proporcionar tècniques per animar el punt de venda, realitzar promocions comercials, dissenyar rètols i cartells per a l'establiment, i incrementar la rendibilitat de l'espai mitjançant tècniques creatives.

ORGANITZACIÓ:

Sessió 1: teoria general de l'aparadorisme

Sessió 2: pràctica decoracions de tardor

Sessió 3: teoria tendències nadalenques de l'aparadorisme

Sessió 4: pràctica decoracions de Nadal

CONTINGUTS:

- ☐ Funcions, ordre i visibilitat.
 - Funcions del nostre aparador. Comercial o impactant?
 - Donar visibilitat mitjançant la creativitat.
 - Com crear una coherència visual amb l'interior.
 - Unitat i ordre. Compensar espais.
 - Demostració espacial.
- ☐ Eines i la seva utilització.
 - La capsà màgica: eines bàsiques per tenir a mà.
 - Com puc utilitzar els utensilis.
 - Demostració pràctica.
- ☐ Bodegons de productes.
 - Disposició dels productes: asimètrica, simètrica i rítmica.
 - Elements estructurals.
 - Unitat o grup.
 - Demostració pràctica.
- ☐ Decoracions senzilles de fer.
 - Materials d'ambientació. Atrezzo de reposició.
 - Adreces comercials.
 - Demostració pràctica.
- ☐ Idea i rotació.
 - La idea d'on la trec? Com plasmo allò que tinc al cap?.
 - La importància de realitzar un briefing.
 - Planificació de campanyes i les seves dates de muntatge.
 - Cada quan es canvia l'aparador?.

***Aparadors i vitrines de tardor-
hivern (20h).***

1, 3, 15 i 17 d'octubre 2018
DILLUNS I DIMECRES